

Große Kreisstadt Weißwasser/O.L.

Verfügungsfonds „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

Beispielhafte Maßnahmen / 2023 – 2025

Stand: 01. September 2023

Information und Beratung

Große Kreisstadt Weißwasser/O.L.
Citymanagement
Marktplatz
02943 Weißwasser/O.L.

Tel.: +49 (0)3576 – 265 0
Fax: +49 (0)3576 – 265 202
E-Mail: info@weisswassermachen.de

Weitere Informationen unter: weisswassermachen.de/verfuegungsfonds

Gefördert durch:



Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren 

The logo for the Future-Ready Inner Cities and Centers program consists of three stylized, overlapping lines in red, yellow, and blue, forming a shape reminiscent of a city skyline or a graph.

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Beispielhafte Maßnahmen der Förderung

1 Investive Maßnahmen

- *Bepflanzung/Begrünung*
- *Kunst im öffentlichen Raum*
- *Umsetzung von Lichtkonzepten im öffentlichen und privaten Raum*
- *Beschilderungs- und Leitsysteme, Aufbau von Infoterminals und Infotafeln*
- *bauliche Gestaltung von Eingangssituationen in ein Quartier / in die Innenstadt, Neugestaltung von Straßenräumen*
- *Anschaffung, Aufstellung, Instandsetzung von bereits vorhandenem oder neuem Stadtmobiliar (z.B. Bänke, Spielgeräte, Werbeausleger, Sonnenschirme, Blumenrabatte)*
- *Zwischennutzung von Baulücken, Umbau von Hinterhöfen, Gestaltung von Plätzen*
- *Fassadengestaltung*

2 Investitionsvorbereitende Maßnahmen

- *Erarbeitung von Analysen und Konzepten, die für die Umsetzung von investiven Maßnahmen notwendig sind*
- *Erarbeitung von Standortprofilen*
- *Gestaltungs- und Nutzungskonzepte für Flächen im öffentlichen oder privaten Raum*
- *Umnutzungskonzepte für (Laden-)Flächen*
- *Beratung von Immobilieneigentümern (Zusammenlegung von Ladenlokalen, Gestaltung und Nutzung von Immobilien)*
- *Erstellung von Gestaltungsleitfäden (beispielsweise für Schaufenster, Werbeanlagen, Außengastronomie)*
- *Durchführung von Wettbewerben*
- *Eigentümer-, Unternehmens- und Passantenbefragungen*

3 Nichtinvestive Maßnahmen

- *Aufbau und Pflege von einer Immobiliendatenbank*
- *Zwischennutzung von leerstehenden Ladenlokalen*
- *Vorbereitung sowie materielle, technische und organisatorische Absicherung und Durchführung von Veranstaltungen und Märkten aller Art zur Frequenzsteigerung, Kundenbindung und Kundenneugewinnung*
- *Serviceoffensiven zur Kundenbindung, z.B. Lieferservice für Kunden*
- *Einrichtung von Kinderbetreuung, Einrichtung von Gepäckaufbewahrungsmöglichkeiten*
- *Marketingaktionen aller Art insbesondere zur Markenbildung, Information und Orientierung*
- *Einstellen von Quartiershausmeistern oder Servicekräften für das Quartier (Sicherheit und Sauberkeit)*
- *Kontrolldienste im Quartier (insbesondere nachts)*
- *Runde Tische für Akteursgruppen, z.B. Immobilieneigentümer, Makler und Architekten*
- *Entwicklung neuer Mietmodelle für Eigentümer*
- *Qualifizierungsmaßnahmen für Unternehmen (z.B. Händler, Dienstleister, Gastronomie)*
- *Workshops zur Schaufenstergestaltung und Wettbewerbe*